



**BRAIN AT
WORK**®

**PROFESSIONE ATTORE: COME PROMUOVERE E DIVULGARE CORRETTAMENTE LA
PROPRIA IMMAGINE** *L'IMPORTANZA DELL'ORIENTAMENTO*

**Martedì 23 ottobre ore 12.15, "Aula 8 B" Facoltà di Economia dell'Università di Roma "La
Sapienza" – Via del Castro Laurenziano, 9
(INGRESSO LIBERO fino ad esaurimento posti)**

OSA – Istituto Europeo di Orientamento allo Spettacolo e Arti Visive, in occasione di "Aspettando il Brain At Work 2012", terrà il seminario GRATUITO "Professione Attore: come promuovere e divulgare correttamente la propria immagine - L'importanza dell'ORIENTAMENTO". Nel corso dell'incontro - dopo una panoramica sui vari mestieri dello spettacolo e in particolar modo sulle figure professionali che rendono possibile la realizzazione, promozione e distribuzione di un'opera filmica - verranno illustrati i percorsi obbligati che un attore deve seguire per intraprendere nel modo giusto e "maturo" questa professione: promozione e divulgazione dell'immagine in modo mirato, conformemente alle specifiche attitudini e alle esigenze specifiche degli addetti ai lavori (il book fotografico, curriculum, show reel, etc.); scelta di un'agenzia seria con caratteristiche conformi alle proprie attitudini artistiche; il casting e la figura professionale del casting director, con alcune regole da non trascurare prima di fare un provino; accorgimenti per evitare truffe e raggiri. Per finire non mancherà, come al solito, una doverosa occhiata al "dietro le quinte" e in specifica all'importanza del Trailer Maker nel lancio promozionale di un film. Per valutare le opportunità di lavoro e analizzare le strategie di inserimento, intervengono professionisti ed esperti del settore che parleranno anche delle loro "esperienze personali". Il seminario, condotto da Giovanni Cavaliere (Presidente di OSA), si concluderà con un dibattito a cui parteciperanno attivamente i relatori e il pubblico in sala. Inoltre durante la giornata - presso lo STAND di OSA, dalle ore 9.30 alle 17.30 - per gli approfondimenti riguardanti le tematiche trattate nel seminario in oggetto, sarà a disposizione un nostro SPORTELLINO DI ORIENTAMENTO. Per ulteriori informazioni potete consultare il sito www.istituto-osa.it e/o www.brainatwork.it

Intervengono:

Antonio Barrella (Studio Orizzonte – Centro di Produzione Immagini e Vice Presidente di OSA)

Rocco Ciarmoli (Attore Comico di Zelig)

Valentina Grossi (Trailer Maker)

Emanuele Milanini (Art Director e Web Designer)

Gabriella Pappadà (Direttore del CERES - Centro di Ricerche Economiche e Sociali) e Project Manager di OSA

Programma didattico

Breve presentazione di OSA – Istituto Europeo di Orientamento allo Spettacolo e Arti Visive, con una panoramica sui vari mestieri dello spettacolo e in particolar modo sulle figure professionali che rendono possibile la realizzazione, promozione e distribuzione di un'opera filmica. Opportunità di lavoro nei vari settori in funzione del rapporto domanda - offerta.

La corretta promozione e divulgazione della propria IMMAGINE

Il book fotografico

Come fare un Book Fotografico – La scelta del Fotografo – Costi – Accorgimenti

La stampa delle foto – Laboratori di sviluppo e stampa fotografica

Fotocopie laser, Composit cartaceo (bianca e volta, pieghevole) e Composit multimediale, CD Room, etc.

Il curriculum

Lo Show Reel

Promozione & Web – Annuari, Guide, Siti Internet, Portali e Social Network dedicati alla divulgazione della vostra immagine.

Consulente d'Immagine e Personal Trainer

Agenti e Agenzie (cinema, teatro, tv, cabaret, moda, pubblicità)

Chi sono – Alcune regole da ricordare nella scelta di un'agenzia seria e conforme alle vostre esigenze –

Come è organizzato l'ufficio – Di cosa necessita l'agente per promuovere la vostra immagine –

Adempimenti burocratici – Baby Agenti.

Professione generico (accenni): A chi rivolgersi – Come è organizzato l'ufficio figuranti – Adempimenti burocratici – Come avviene la selezione – Quanto guadagnano...

II CASTING: Casting Director e Uffici Casting

Chi sono – Caratteristiche professionali – Come è strutturato l'ufficio casting – Le fasi del casting – Regole da non trascurare prima di fare un provino e come affrontarlo.

Casting Service

Casting nel Cinema e nella lunga serialità: la figura del Produttore Creativo

Accenni sul *Casting Fotografico* (cartellonistica, campagne stampa, moda e fotoromanzi): Art Buyer – Studi Fotografici, Agenzie Pubblicitarie e Creativi

Alcuni accorgimenti utili per evitare **TRUFFE e RAGGIRI...**

Attori, opportunità di lavoro nel Cinema, Fiction, Teatro e non solo...

Doppiatori, Cabarettisti, Artisti di Strada e Circensi, Clown Dottori, Animatori, etc.

Un'occhiata al DIETRO LE QUINTE: Professione Trailer Maker

L'importanza del Trailer nel lancio promozionale di un film

Nel corso del seminario è previsto un confronto tra il pubblico in sala e gli addetti ai lavori che risponderanno ai quesiti sulle tematiche in oggetto. Inoltre, per ulteriori APPROFONDIMENTI - riguardanti gli argomenti trattati nel seminario - presso lo STAND di OSA, dalle ore 9.30 alle 17.30 sarà a disposizione un nostro SPORTELLINO DI ORIENTAMENTO.

